

È previsto il riconoscimento di 30 cfu all'interno del corso di laurea specialistica in "Teorie e tecniche della comunicazione mediale" della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (sede di Milano) relativamente agli insegnamenti dei settori scientifico-disciplinari: L-ART/05, L-ART/06, L-FIL-LET/10.

STAGE

Parte integrante del percorso formativo proposto da MEC FESTIVAL sono gli stage di 350 ore presso imprese ed enti dove gli studenti potranno vivere le diverse fasi di ideazione, gestione e comunicazione di un evento - festival. La scelta dello stage per ciascun partecipante al Master sarà valutata in base al profilo formativo individuale e ai progetti in atto presso le aziende e gli enti che offrono la propria disponibilità.

Partner:

- Accademia Nazionale di Santa Cecilia, Roma
- Arts' Council, Milano
- Auditorium Parco della Musica
- Alba International Film Festival
- Bergamo Film Meeting
- la Biennale di Venezia
- Change Performing Arts, Milano
- Clear Channel, Milano
- Comune di Milano
- Comune di Roma
- Comune di Torino
- Egg Eventi, Milano
- Esterni, Milano Film Festival
- Festa del Circo Contemporaneo, Brescia
- Festa Internazionale del Cinema, Roma
- Festival Danae, Milano
- Festival MiTo - Settembre Musica, Torino e Milano
- Festival Oriente Occidente, Rovereto
- Fiera di Milano Spa
- Filmmaker, Milano
- Fondazione Corriere della Sera, Milano
- Four One Music, Milano
- Il Sole 24 Ore, Milano
- K Events - Film Master, Milano
- Piccolo Teatro, Milano
- Publicis Consultants, Milano
- Roma Fiction Fest
- Santarcangelo dei Teatri
- Studio Festi e Kant, Varese
- Teatro Crt, Milano
- Teatro Franco Parenti, Milano
- Teatro Litta, Milano
- Telecom Progetto Italia
- Torino Film Festival
- Torino Danza
- Teatro Kismet Opera, Bari
- Traffic Festival, Torino
- Trentino Spa

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

La domanda di ammissione dovrà essere inviata, **entro il 30 settembre 2007**, secondo le modalità indicate sul sito <http://www.unicatt.it/masteruniversitario>.

La domanda deve essere accompagnata dal versamento di € 60, quale contributo per le prove di ammissione. Tale quota non è rimborsabile.

E' possibile partecipare alle procedure di selezione di più di un Master; in tal caso occorre produrre una copia dei succitati documenti per ognuno dei Master cui si fa richiesta di partecipazione. In caso di ammissione a più di un Master occorre optare per uno solo di essi.

PROCEDURE E CRITERI DI SELEZIONE

La prima selezione dei candidati avviene in base ai materiali inviati.

Tale selezione tiene conto dei seguenti materiali di valutazione:

- voto di laurea
- pertinenza del curriculum di studio e della tesi;
- eventuali pubblicazioni pertinenti;
- eventuali attività già svolte nel settore.

Gli studenti che, in base alla preselezione, sono ammessi ai colloqui di ammissione, riceveranno comunicazione dalla Segreteria circa data, ora e luogo degli incontri.

I colloqui effettueranno un'ulteriore selezione in base alle attitudini manifestate dal candidato.

Nei colloqui di ammissione verranno discussi i titoli presentati all'atto di iscrizione alle selezioni e verrà valutata l'idoneità specifica ai contenuti e al programma formativo del Master.

Il numero degli ammessi è fissato tra un minimo di 20 e un massimo di 25 persone.

Al termine delle procedure di ammissione verrà stilata una graduatoria con una lista di ammessi e una lista di riserve da contattare nel caso qualcuno degli ammessi rinunciasse.

MODALITÀ DI IMMATRICOLAZIONE

Gli studenti ammessi al Master dovranno confermare la loro partecipazione e procedere all'immatricolazione presso l'Ufficio Master entro il 20 ottobre 2007, pena l'annullamento dell'ammissione.

Le tasse annuali ammontano a € 6.000, suddivise in due rate:

I rata (all'atto dell'immatricolazione) € 3.000

II rata (entro il mese di febbraio 2008) € 3.000

A giudizio insindacabile della Direzione del Master potranno essere assegnate borse di studio a riduzione delle tasse universitarie, in presenza di casi di particolare merito e/o necessità, nonché a supporto delle attività stage fuori sede.

E' attiva una convenzione tra l'Università Cattolica e Banca Intesa per la concessione di prestiti d'onore finalizzati alla copertura dei costi di partecipazione al Master. Per maggiori informazioni consultare il sito www.intesabridge.it

INFORMAZIONI E CONTATTI

Università Cattolica del Sacro Cuore

Ufficio Master

Via Carducci 28/30 - 20123 Milano

tel. 02 7234.3860 - fax 02 7234.5202

master.universitari@unicatt.it

www.unicatt.it/mecfestival

www.unicatt.it/almed

ALMED



Università
Cattolica
del Sacro
Cuore

ALTA SCUOLA IN MEDIA
COMUNICAZIONE E SPETTACOLO



Master Universitario di I Livello

MEC FESTIVAL

Progettazione di eventi di spettacolo: teatro danza musica cinema

VI edizione - ottobre 2007 / aprile 2008

Direzione: Paolo Dalla Sega

Coordinamento didattico: Luca Monti

Tutor stage: Marianna Caprotti

Consiglio direttivo: Roberto Diodato, Francesco Tedeschi, Pier Marco Aroldi,
Ruggero Eugeni, Silvano Petrosino, Paolo Dalla Sega, Vincenzo Buccheri,
Federica Olivares, Sebastiano Mondadori, Gemma Giannini

Direzione scientifica: Claudio Bernardi

Master 2007/2008



CHE COS'È

MEC FESTIVAL, il nuovo **Master Eventi Culturali per la Progettazione di festival ed eventi di spettacolo: teatro danza musica cinema**, forma professionisti della produzione di eventi - festival nei settori dello spettacolo dal vivo (performing arts), del cinema e dell'audiovisivo.

MEC FESTIVAL affronta l'intera filiera ideativa e gestionale dell'organizzazione di eventi di spettacolo e festival performativi, rassegne cinematografiche, spettacoli e concerti live, incontri e festival di cultura e letteratura.

Il Master - che dà diritto a 60 crediti universitari - offre inoltre formazione specialistica in corporate communication per il settore pubblico e privato attraverso eventi di comunicazione e marketing.

Il corso annuale - che si articola in 210 ore di insegnamento con docenti universitari, 190 ore di workshop e testimonianze in aula di esperti e professionisti, 350 ore di stage esterni e 750 ore di studio individuale - approfondisce tutti i temi fondamentali, pratici e teorici, della progettazione, gestione e comunicazione di eventi - festival.

PER CHI È

La proposta di MEC FESTIVAL è formulata per un target di laureati italiani e stranieri, interessati a sviluppare un know-how specifico nell'ideazione, gestione e comunicazione di eventi - festival, attraverso confronti continui e ravvicinati con docenti universitari e testimoni del mondo professionale. Questo know-how copre il ciclo di vita completo di un evento - festival: dalla concept creation alla direzione di produzione, dal coordinamento realizzativo al marketing fino alla comunicazione.

OPPORTUNITÀ DI CARRIERA

Il Master universitario MEC FESTIVAL offre la formazione indispensabile per sbocchi professionali quali:

- project manager di eventi - festival per enti pubblici e aziende private;
- consulente indipendente per l'ideazione, gestione e comunicazione di eventi;
- consulente di corporate communication, responsabile di strategie di comunicazione attraverso eventi;
- responsabile del fundraising e dell'ottimizzazione del budget per la produzione di eventi - festival.

LA SELEZIONE

Sarà selezionata una classe di circa 20 partecipanti, scelti in base al curriculum, ad attitudini e skill personali che saranno valutate nel corso del colloquio di selezione. La conoscenza delle lingue, eventuali esperienze professionali o stage nel settore e precedenti studi della materia sono considerati requisiti privilegiati.

PIANO DI STUDIO

Le ore di formazione complessive previste da MEC FESTIVAL sono 1.500: 400 di corsi, workshop e incontri con i professionisti, 350 di stage esterni e 750 di studio individuale.

Corsi universitari 35 CFU totali

Ideazione degli eventi culturali	L-ART/05	5 CFU	30 ore
Storia della letteratura drammatica	L-FIL-LET/10	5 CFU	30 ore
Storia e critica del cinema e dei media	L-ART/06	5 CFU	30 ore
Storia e critica della musica	L-ART/07	5 CFU	30 ore
Progettazione degli eventi culturali	L-ART/05	5 CFU	30 ore
Marketing degli eventi culturali e del territorio (marketing, sponsoring, fundraising)	SECS-P/07	5 CFU	30 ore
Legislazione delle attività culturali e dello spettacolo	IUS/05	5 CFU	30 ore

Workshop 5 CFU totali

- Ufficio stampa per festival ed eventi
- Organizzazione di festival - eventi di spettacolo live
- Organizzazione di festival e rassegne di cinema e media
- Iniziative di valorizzazione territoriale
- Eventi e comunicazione d'impresa
- Project work
- Team building

I DOCENTI (corsi)

- **Lucio Argano** (Università di Roma Tre)
- **Alessandro Bollo** (Fondazione Fitzcarraldo)
- **Elisa Bortoluzzi Dubach** (culture sponsoring consultant)
- **Vincenzo Buccheri** (Università di Pavia)
- **Vincenzo Cavaliere** (Accademia Nazionale di Santa Cecilia, Roma)
- **Elena Croci** (Sleipner Consulting & Communication, Milano)
- **Paolo Dalla Sega** (Università Cattolica)
- **Fabrizio Fiaschini** (Università di Pavia)
- **Maurizio Frittelli** (avvocato, Studio Frittelli e Lascialfari in Firenze)
- **Enrico Girardi** (Università Cattolica - Corriere della Sera)
- **Luca Monti** (Università Cattolica)
- **Federica Olivares** (Università Cattolica - Edizioni Olivares)

DOCENTI E TESTIMONI (workshop, incontri, lezioni magistrali)

- **Umberto Angelini** (Uovo Festival, Milano)
- **Manuela Arata** (Festival della Scienza, Genova)
- **Marco Balich** (Film Master - K Events, Milano)
- **Francesca Bertoglio** (Università Cattolica)
- **Michelina Borsari** (Festival Filosofia, Modena)
- **Silvia Bottirololi** (Università di Pisa)
- **Claudia Brizzi** (Zone Attive, Roma)
- **Antonio Calbi** (Comune di Milano)
- **Fabio Caporizzi** (Publicis Consultants, Milano)
- **Roberta Carpani** (Università Cattolica)
- **Anna Clerici** (organizzatore di festival)
- **Francesca Colombo** (Festival MiTo Settembre Musica)
- **Gigi Cristoforetti** (Festa del Circo, Brescia - Torino Danza)
- **Lory Dall'Ombra** (Comune di Milano)
- **Sisto Dalla Palma** (Teatro Crt, Milano)
- **Steve Della Casa** (Torino Film Festival)
- **Filippo del Corno** (Sentieri Selvaggi, Milano)
- **Monica Gattini** (Teatro Litta, Milano)
- **Chiara Giaccardi** (Università Cattolica)
- **Renata Girola** (marketing & fundraising consultant)
- **Luigi Grasso** (Goigest, Milano)
- **Paolo Iammatteo** (Enel)
- **Giulia Innocenti Malini** (Università Cattolica)
- **Franco Laera** (Change Performing Arts, Milano)

- **Leonardo Lascialfari** (avvocato, Studio Frittelli e Lascialfari in Firenze)
- **Paolo Lughi** (la Biennale di Venezia)
- **Monica Maimone** (regista di grandi eventi)
- **Paolo Manfrini** (Trentino Spa)
- **Giovanna Marinelli** (Comune di Roma)
- **Emanuela Martini** (Torino Film Festival)
- **Valeria Monti** (UPA, Milano)
- **Luca Mosso** (Festival Filmmaker, Milano)
- **Peppino Ortoleva** (Università di Torino - Mediasfera, Firenze)
- **Jacopo Pedemonte** (Università Cattolica)
- **Francesca Pedroni** (critico di danza)
- **Alessandra Pellegrini** (Arts' Council, Milano)
- **Giovanni Perosino** (Fiat Group)
- **Debora Pietrobono** (organizzatore teatrale)
- **Paolo Polettni** (festivaletteratura, Mantova)
- **Renato Quaglia** (la Biennale di Venezia)
- **Vittorio Quattrone** (Four One Music, Milano)
- **Titti Santini** (Ponderosa Music, Milano)
- **Alessandra de Santis e Attilio Niccoli Cristiani** (Danae Festival, Milano)
- **Nicola Savarese** (Università di Roma Tre)
- **Mario Sesti** (Festa Internazionale del Cinema, Roma)
- **Andrée Ruth Shammah** (Teatro Franco Parenti)
- **Paolo Soraci** (la Feltrinelli)
- **Giovanni Soresi** (Piccolo Teatro, Milano)
- **Pierdonato Vercellone** (Comune di Milano)
- **Fulvio Zandrini** (Piaggio & C.)

CALENDARIO

MEC FESTIVAL inizierà a partire da ottobre 2007, le lezioni si concluderanno entro aprile 2008. Il calendario degli studi prevede 5 incontri settimanali. Il Master si terrà presso la sede dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dal lunedì al venerdì. È richiesta la frequenza di almeno il 75% delle ore di insegnamento d'aula.

ESAMI E PROVA FINALE

Ogni corso del Master comporta un esame con giudizio espresso in trentesimi; i crediti formativi maturati per ciascuno corso potranno essere riconosciuti a chi intendesse successivamente iscriversi a un corso di Laurea Specialistica congruente.

La prova finale consisterà nella presentazione e discussione di un paper di progettazione e produzione di un evento - festival, oppure di un report di produzione derivante dall'attività di uno dei workshop.

TITOLO

Gli studenti che avranno portato a termine il percorso previsto dal piano di studi e superato la prova finale, otterranno il titolo universitario di **Master Eventi Culturali - Progettazione di festival ed eventi di spettacolo: teatro danza musica cinema** (MEC FESTIVAL), e 60 crediti formativi universitari (cfu).