

**Sleipner Consulting quest'anno partecipa alla seconda Edizione del Festival Economia di Trento in veste di relatore all'interno del workshop curato dal Touring Club:**

**“Cultura, ambiente e territorio: la new economy italiana”**

**Venerdì 1 giugno 2007, ore 16.30, Sala Calepini in via Calepina 3, Trento**

Cultura, ambiente e territorio costituiscono oggi opportunità fondamentali per lo sviluppo economico locale e l'Italia, grazie alle sue caratteristiche paesaggistiche e climatiche oltre che per la consistenza e diffusione del suo patrimonio culturale, si trova in una posizione di grande vantaggio competitivo sia a livello nazionale, che a livello internazionale.

I professionisti di Sleipner Consulting, hanno elaborato un indice, il **PVT per la misurazione della capacità di un territorio di attrarre flussi di investimenti** che ne accrescano stabilmente il valore – dove il concetto di valore è il risultato dell'interazione tra le variabili fondamentali di area – **sociali, economiche, territoriali e culturali, e i punti di unicità che le caratterizzano.**

Il P.V.T. (potenziale di valorizzazione territoriale) è un metodo di valutazione quantitativa e si qualifica quale **modello della migliore new-economy.**

Tale modello è finalizzato alla definizione del **“rating” di attrattività territoriale** basato sull'analisi degli **elementi tangibili** (variabili demografiche e socio-economiche) e **intangibili** (cultura, percezione dei valori economici a livello granulare); oltre a ricercare i **punti di unicità**, variabili uniche capaci alzare il rating di apprezzamento di un territorio circoscritto.

### **Sleipner Consulting S.r.l**

Fondata da Emilio Ghezzi nel 2003, Sleipner Consulting, è una società milanese, consulente di importanti banche e istituzioni finanziarie, che opera nel mondo dell'M&A e della consulenza strategica e finanziaria.

[www.sleipner-consulting.com](http://www.sleipner-consulting.com)

### **Presentazione Elena Croci**

Elena Croci è direttore di Sleipner Communication – Gruppo Sleipner;  
Esperta in marketing territoriale e comunicazione culturale, laurea e dottorato di ricerca alla Sorbona di Parigi, con un curriculum che la vede impegnata anche come docente universitaria e consulente per conto del Ministero della Difesa.